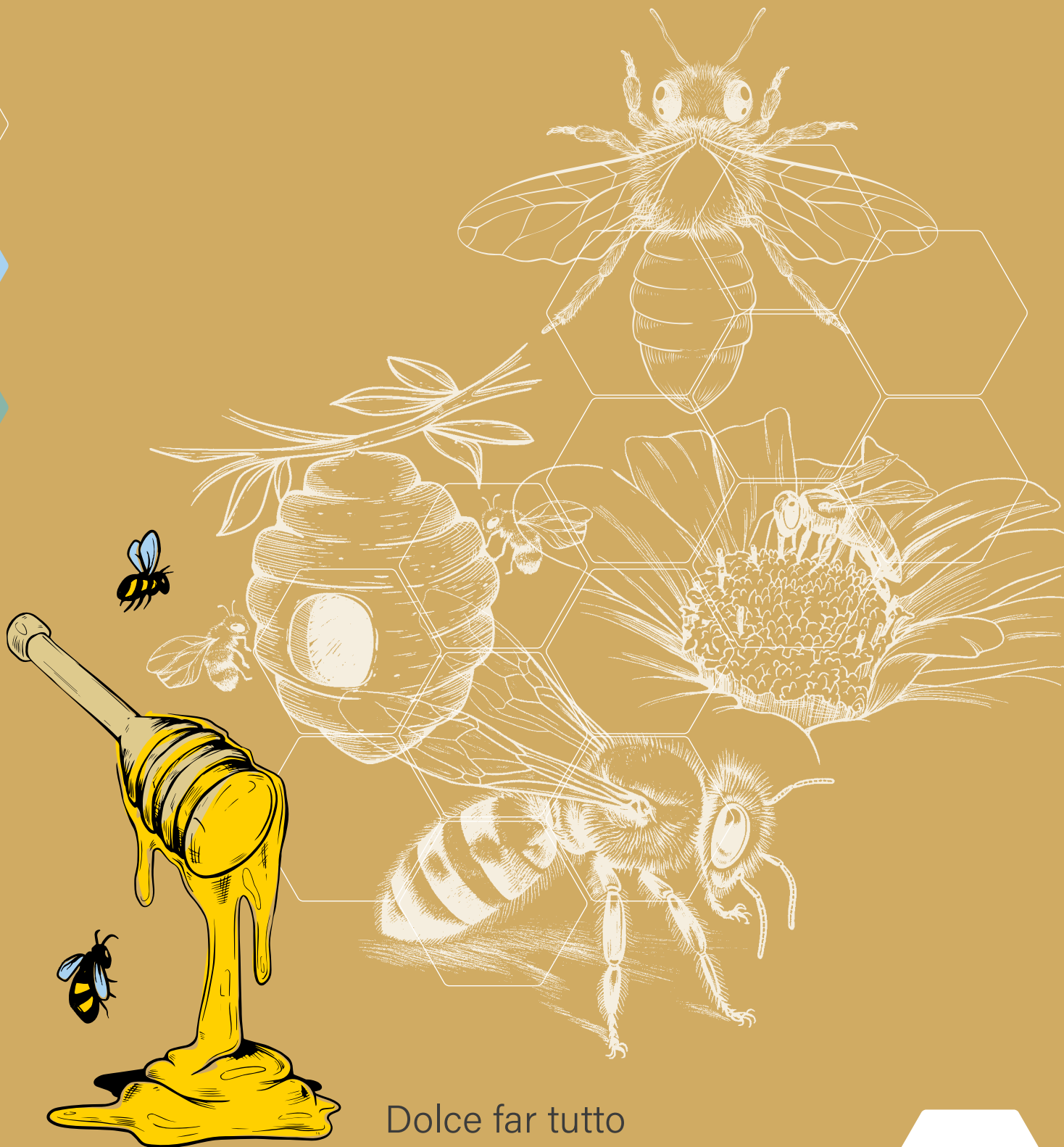


CONOSCI i TUOI DIRITTI?

modulo 3



Dolce far tutto

CONOSCI i TUOI DIRITTI?

3

Guida all'attività



DESTINATARI: Studenti scuola secondaria di secondo grado



FINALITÀ: Dopo aver riflettuto sui fattori che condizionano le scelte d'acquisto, gli studenti sono guidati a riflettere sui diritti e i doveri del consumatore



OBIETTIVI IN TERMINI DI ABILITÀ:

- Riflettere sui concetti di diritti e doveri
- Riflettere sul ruolo del consumatore
- Conoscere la legislazione italiana ed europea sui diritti e doveri dei consumatori



DURATA: 3 ore



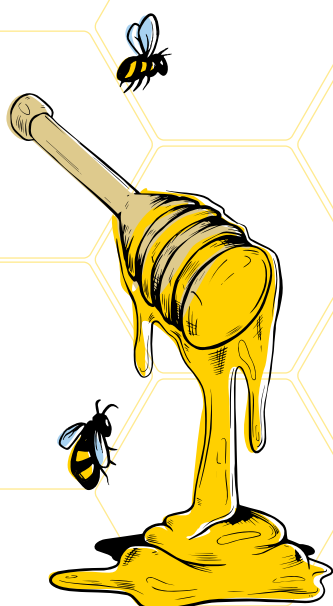
AREA: educazione civica, area giuridico-economica



STRUMENTI: pc, tablet o smartphone



APPLICAZIONI: Padlet, Google documenti



1° Attività > *Elaborazione di un codice dei diritti e dei doveri del consumatore*



DURATA: 2 ore



MATERIALI:

- template "Codice dei diritti e dei doveri del consumatore". Il template potrà essere fornito agli studenti in forma cartacea o digitale, come modello per la redazione del codice.

ATTIVITÀ:

- ✓ **Redazione "Codice dei diritti e dei doveri del consumatore"** (1 ora): si dividono gli/le studenti in gruppi da 3 / 4 persone e si chiede a ogni gruppo di redigere un breve codice, toccando i seguenti punti suggeriti: finalità del codice, educazione e doveri del consumatore, diritti del consumatore, informazioni che si ritengono imprescindibili all'interno delle etichette di prodotti alimentari. Gli/le studenti potranno caricare il codice realizzato su un'applicazione utile per la condivisione (Padlet, Google documenti).
- ✓ **Confronto** (1 ora): guidati dall'insegnante, gli/le studenti confrontano i diversi codici elaborati mettendo in luce elementi di somiglianza e differenza e riflettendo su punti di forza e criticità dei lavori svolti.

2° Attività >

Il Codice del consumo e le direttive colazione



DURATA: 1 ora



MATERIALI:

- Codice del consumo
- Direttive colazione

ATTIVITÀ:



Gli/le studenti, guidati dall'insegnante, leggeranno il codice del consumo e nello specifico

Art. 1 Finalità e oggetto

Art. 2 Diritti dei consumatori

Art. 3 Definizioni

Art. 4 Educazione del consumatore

Art. 5 Obblighi generali

Art. 6 Contenuto minimo delle informazioni

e lo confronteranno con quanto elaborato da loro nel precedente lavoro a gruppi.

Con riferimento al problema dell'adulterazione del miele affrontata nel modulo precedente, gli/le studenti potranno approfondire i provvedimenti del Parlamento Europeo in merito a un'etichettatura più chiara per miele, succo di frutta e marmellata all'interno delle cosiddette "direttive colazione".