

# OCCHIO ALL'

modulo 2

# ETICHETTA



Dolce far tutto

# OCCHIO ALL' ETICHETTA

2

## Guida all'attività



**DESTINATARI:** Studenti scuola secondaria di secondo grado



**FINALITÀ:** Il seguente modulo è pensato in continuità con l'attività svolta nel precedente e si propone di stimolare negli studenti una maggiore sensibilità e consapevolezza rispetto alle proprie scelte di acquisto.



**OBIETTIVI IN TERMINI DI ABILITÀ:**

- Saper leggere le etichette dei prodotti
- Saper stimare l'impatto ambientale dei propri acquisti
- Saper identificare tecniche pubblicitarie ingannevoli
- Saper lavorare in gruppo



**DURATA:** 3 ore



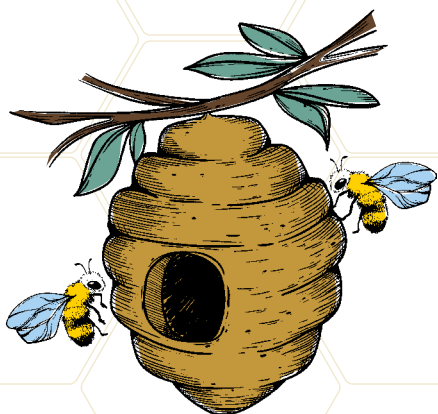
**AREA:** educazione civica, area giuridico-economica, area matematica-tecnologica-scientifica



**STRUMENTI:** pc, tablet o smartphone



**APPLICAZIONI:** Padlet, Jamboard



## 1° Attività > Analisi delle etichette e del packaging dei prodotti



**DURATA:** 2 ore



**MATERIALI:**

- catalogo digitale/cartaceo relativo a 4 alimenti presenti nel gioco. Per ogni alimento saranno presenti 3 prodotti esemplificativi, dotati di un packaging e di un'etichetta personalizzata
- scheda digitale/cartacea per analisi e comparazione dei prodotti

**ATTIVITÀ:**

- ✓ **Analisi prodotti** (1 ora): si dividono gli/le studenti in gruppi da 3 / 4 persone e si chiede a ogni gruppo di analizzare i prodotti presenti nel catalogo attraverso la scheda di analisi.

Alimento	Prodotto 1	Prodotto 2	Prodotto 3
<b>Miele</b>	Miele italiano di acacia del Piemonte	Miele millefiori naturale	Miele millefiori senza additivi/conservanti
<b>Uova</b>	Uova extra-fresche allevamento a terra	Uova fresche allevamento all'aperto	Uova fresche biologiche
<b>Succo di frutta</b>	Bevanda a base di mela	Nettare di mela	Succo di mela 100%
<b>Cioccolato</b>	Cioccolato extrafondente 70% IlCiocc	Cioccolato extrafondente Cioccomio	Cioccolato fondente Willy Wonka



**Confronto** (1 ora): i diversi gruppi si confrontano riguardo alle analisi realizzate, attraverso le seguenti domande guida:

1. **Etichette:** sono di semplice lettura? Sono esaustive? Hai scoperto cose che non sapevi riguardo ad alcuni prodotti? Ci sono informazioni che vorresti trovare sulle etichette e che non hai trovato?
2. **Packaging:** quanto il packaging influenza le nostre scelte di consumatori? Quali disclaimer/colori ti hanno colpito di più?
3. **Costo:** il costo dei prodotti è proporzionale alla loro qualità? Acquisti più responsabili sono economicamente sostenibili per tutti?

Per facilitare il confronto e tenere traccia di quanto emerso, si consiglia l'utilizzo di piattaforme di condivisione come Padlet o Jamboard.

## 2° Attività > *Greenwashing e truffe agroalimentari. Il caso del miele.*



**DURATA:** 1 ora

---



**MATERIALI:** articoli e glossario

### ATTIVITÀ:

- ✓ **Lezione dialogata** (20 minuti): l'insegnante, a partire da quanto emerso dall'attività precedente, guida gli studenti alla definizione dei concetti di pubblicità ingannevole, greenwashing e frode agroalimentare, ricorrendo ad esempi chiarificatori.
- ✓ **Letture e commento di testi e articoli a scelta sul tema** (40 minuti):
  - Greenwashing: cos'è, quali rischi comporta e come difendersi?
  - Fermare il greenwashing: come la UE regola le asserzioni ambientali
  - Miele, è allarme adulterazione (pdf scaricabile)
  - Nessun sostituto per il miele. Ovvero come il miele adulterato minaccia il futuro delle api