

CONSUMI modulo 1 O SCEGLI?



Dolce far tutto

CONSUMI O SCEGLI?

1

Guida all'attività



DESTINATARI: Studenti scuola secondaria di secondo grado



FINALITÀ: Il seguente modulo rappresenta un'introduzione all'unità di apprendimento e ha lo scopo di:

- Stimolare la curiosità degli/delle studenti nei confronti dell'attività
- Valutare le preconcoscenze e misconoscenze
- Rilevare i bisogni degli/delle studenti a partire dalle loro esperienze personali



OBIETTIVI IN TERMINI DI ABILITÀ:

- Saper valutare e scegliere prodotti
- Saper riflettere sui criteri che guidano le proprie scelte di consumatori
- Saper giustificare le proprie scelte
- Saper lavorare in gruppo



DURATA: 2 ore



AREA: educazione civica, area giuridico-economica, area matematica-tecnologica-scientifica



STRUMENTI: pc, tablet o smartphone



APPLICAZIONI: Wordwall, Google Moduli, Padlet, Jamboard.



1° Attività > "A fare la spesa..."



DURATA: 1 ora



APPLICAZIONI: Wordwall, Google Moduli, Padlet, Jamboard.

ATTIVITÀ:

- ✓ **Gioco "Fare la spesa"** (10 minuti): si dividono gli/le studenti in gruppi da 3-4 persone ciascuno e si chiede a ogni gruppo di giocare a fare la spesa tramite l'applicazione Wordwall. Gli/le studenti, all'interno del gioco, dovranno selezionare tra quelle proposte, dieci tipologie di prodotti alimentari. A seconda del prodotto scelto, riceveranno un punteggio proporzionale alla correttezza della scelta effettuata.

Risposte corrette¹:

Domanda	Risposta corretta	Criteri di scelta	Materiale per approfondire
1. Uova	Uova fresche biologiche	<p>Freschezza: Fresche: Se sono state imballate entro 10 giorni dalla deposizione. Extra o extra fresche: Se sono state imballate entro tre giorni dalla deposizione e restano tali soltanto per i nove giorni successivi alla data di deposizione. Dopo la classificazione deve essere retrocessa in uova fresche Deposto il: La presenza di questa dicitura sul guscio è consentita soltanto alle aziende autorizzate dal Ministero della Salute. La data di deposizione è obbligatoria per le uova extra e deve essere indicata anche sul guscio. Benessere animale: In gabbia: Ogni animale ha a disposizione 750 centimetri quadrati all'interno della gabbia. Le ovaiole vivono sotto luce artificiale e ventilazione forzata, con 8 ore di buio. A terra: Capannoni chiusi, senza accesso all'esterno. Con una densità massima di nove galline per metro quadrato, è d'obbligo la presenza di trespoli, nidi e lettiere. All'aperto: Gli animali hanno accesso a un'area esterna ricoperta di vegetazione. La densità massima è di nove galline per metro quadrato al coperto e di 4 metri quadrati per ogni gallina all'aperto. Biologico: Spazi all'aperto e al coperto, con densità di sei galline per metro quadrato al coperto mentre all'aperto ogni gallina deve avere a disposizione 4 metri quadrati. Alle galline non viene spuntato il becco. Il numero massimo di animali allevabili è 3.000. L'illuminazione artificiale non supera le 16 ore e l'alimentazione è con mangimi biologici, privi di OGM. Le cure veterinarie sono a base di probiotici, rimedi fitoterapici o omeopatici.</p>	Leggere le etichette. Per sapere cosa mangiamo.

¹ Alcune delle informazioni riportate sono state ricavate da Altroconsumo, Leggere le etichette. Per sapere cosa mangiamo. <https://www.altroconsumo.it/store/inpratica/e-book/leggere-le-etichette>

Domanda	Risposta corretta	Criteri di scelta	Materiale per approfondire
2. Frutta	Mandarini	Il parametro tenuto in considerazione è quello della STAGIONALITÀ . Scegliere frutta e verdura di stagione aiuta a ridurre l'impatto ambientale del nostro consumo personale: l'acquisto di prodotti fuori stagione implica il trasporto aereo dai paesi di produzione e la coltivazione in serre riscaldate a combustibili fossili.	È possibile consultare e scaricare calendari stagionali sui siti di WWF e Altroconsumo
3. Miele	Miele italiano d'acacia	<p>Naturale: dicitura impropria e ingannevole perché il miele è naturale per definizione</p> <p>Senza aggiunta di conservanti: l'aggiunta di qualsiasi sostanza o componente al miele è vietata. Quindi la dicitura non è ammessa ed è ingannevole per il consumatore</p> <p>Miele italiano d'acacia: secondo l'attuale normativa, che è in procinto di essere modificata, qualora il miele derivasse dall'unione di miscele provenienti da diversi paesi UE o extra UE, non è necessario indicare i paesi di provenienza. Questo rende difficile monitorare l'origine e la qualità del miele: spesso, infatti, i Paesi che producono miele su larga scala, come ad esempio la Cina, tendono ad adulterare il miele annacquandolo con sostituti più economici come lo sciroppo di mais, lo sciroppo di riso o lo zucchero di palma.</p>	Materiale scaricabile su adulterazione del miele.
4. Succhi di frutta	Nettare di mela (50% di frutta, massimo 20% di zucchero)	<p>Bevanda al gusto di mela: quantità minima di frutta o solo aromi</p> <p>Bevanda a base di estratti di mela: non è prevista percentuale minima di frutta. Altri ingredienti: acqua, zucchero, coloranti, conservanti.</p> <p>Bevanda a base di mela: quantità minima di frutta presente 12%. Altri ingredienti: acqua, zucchero, spesso additivi impiegati per stabilizzare colore e carica microbica (per esempio vitamina C, sotto forma di acido ascorbico) e aromi.</p>	Leggere le etichette. Per sapere cosa mangiamo.
5. Cioccolato	Cioccolato Fairtrade	<p>Cioccolato gusto fondente Cioccolato extra cacao In mancanza di una norma che colleghi l'espressione "fondente" con il cioccolato privo di latte in commercio è possibile trovare tavolette di cioccolato al latte accompagnate da definizioni, poste in gran risalto, come "gusto fondente" o "extra cacao".</p> <p>Cioccolato comune al latte: contiene 20% di cacao (2,5% sgrassato), 20% di latte, grassi del latte al 5% e grassi totali al 25%</p>	<p>https://www.avvenire.it/economicivile/pagine/filierecacao-retrogusto-dolce-amaro-piu-diritti</p> <p>Il marchio di certificazione Fairtrade garantisce il rispetto dei diritti umani e dell'ambiente nella produzione di cioccolato.</p>
6. Biscotti	Confezione pellicola di origine vegetale	<p>Monoporzione plastica</p> <p>Confezione da smaltire nell'indifferenziato</p> <p>Confezione da smaltire nella plastica</p>	https://www.lifegate.it/packaging-alimentare-sostenibilita-e-innovazione

Domanda	Risposta corretta	Criteri di scelta	Materiale per approfondire
7. Olio	Extravergine/vergine: L'estrazione è svolta con mezzi meccanici o fisici, senza l'impiego di solventi	Olio di oliva: Si ottiene miscelando olio di oliva vergine e olio d'oliva sottoposto a processi di raffinazione. Questi procedimenti determinano una perdita in termini di qualità organolettiche e nutrizionali. Di sansa: Si ottiene per estrazione tramite solventi chimici e raffinazione dalle sansa, che sono i residui solidi delle olive spremute e che contengono ancora olio.	Leggere le etichette. Per sapere cosa mangiamo.

✓ **Confronto** (40 minuti): al termine del gioco, le squadre, guidate dall'insegnante, si confronteranno sul punteggio ottenuto e sui criteri che hanno guidato le loro scelte. L'insegnante aiuterà gli/le studenti a individuare le questioni più rilevanti relative alle abitudini di consumo, che saranno oggetto di approfondimento nel corso dell'unità didattica. Nello specifico:

1. UOVA: benessere animale
2. FRUTTA: stagionalità dei prodotti
3. MIELE: pubblicità ingannevole/greenwashing/adulterazione
4. SUCCHI DI FRUTTA: salute
5. CIOCCOLATO: impatto sociale/ambientale
6. BISCOTTI: packaging alimentare
7. OLIO: qualità

2° Attività >

Le nostre abitudini di consumatori/consumatrici



DURATA: 1 ora



APPLICAZIONI: Google Form (in alternativa il questionario potrà essere scaricato in pdf, stampato e distribuito in forma cartacea) Jam Board, Padlet.

ATTIVITÀ:

- ✓ **Questionario** (10 minuti): Ogni studente compila individualmente il questionario proposto sulle proprie abitudini come consumatore.
- ✓ **Confronto** (35 minuti): A partire dalle risposte raccolte attraverso il questionario (nel caso dell'utilizzo di Google moduli l'insegnante potrà proiettare sulla LIM i grafici relativi alle risposte), gli/le studenti saranno guidati al confronto e alla riflessione sulle proprie abitudini di consumatori.
- ✓ **Exit ticket** (5 minuti): chiedere a ogni studente di scrivere una cosa che lo ha colpito durante il confronto con i suoi compagni e un argomento, tra quelli emersi, che vorrebbe approfondire. L'exit ticket può essere realizzato in forma cartacea o attraverso piattaforme di condivisione come Padlet o Jamboard.