



REGOLAMENTO CONTEST ONLINE “QUALITÀ IN ETICHETTA”

Il consumatore ha un ruolo fondamentale nel mercato alimentare e, attraverso le sue scelte, ne orienta la direzione. Approfondire la conoscenza sui prodotti che acquistiamo, comprendere le etichette, conoscere l'origine degli alimenti e le modalità di produzione, permette di effettuare scelte più consapevoli. Tuttavia, le etichette dei prodotti alimentari possono talvolta risultare ingannevoli o difficili da comprendere.

In vista dell'imminente percorso di educazione civica, con particolare focus sul consumo consapevole, pensato e realizzato da Piemonte Miele per gli istituti scolastici di secondo grado, nasce **“Qualità in etichetta”**: un contest rivolto a giovani, classi di istituti scolastici e chiunque desideri esplorare e approfondire il **valore della trasparenza e della qualità** nel settore alimentare. Come deve essere l'etichetta di un prodotto e cosa non può proprio mancare? Come trasmettere la qualità del prodotto in poche e semplici parole o immagini?

Il progetto nasce dalla consapevolezza che ogni consumatore ha il diritto di essere pienamente informato sulle caratteristiche e sull'origine dei prodotti che sceglie di acquistare, e dall'importanza che la qualità di un prodotto venga comunicata in maniera trasparente e approfondita in etichetta. Per questo vogliamo sapere da te come ritieni debba essere comunicata la qualità, con l'obiettivo di diffondere una cultura della consapevolezza di ciò che si trova sugli scaffali dei supermercati e che si acquista.

Hai tempo **dal 15 aprile al 19 maggio 2024!**

In palio, i/le primi/e tre classificati/e riceveranno a casa una selezione di vasetti di miele di Piemonte Miele!

Le tre etichette vincitrici saranno selezionate da una giuria interna allo staff di Piemonte Miele.

Aiutaci a spargere la voce: condividi il contest con chi potrebbe essere interessato a partecipare e tagga due amici nei commenti!

REGOLAMENTO

Art. 1 – Finalità e obiettivi

La missione di Piemonte Miele è di promuovere una cultura della chiarezza e dell'onestà. Crediamo fermamente che una completa trasparenza in etichetta non solo elevi la qualità dell'offerta ma consolidi anche un legame di fiducia tra produttori e consumatori. Le informazioni chiare e dettagliate sulle etichette consentono ai consumatori di fare scelte consapevoli, valorizzando la salute, l'ambiente e l'economia locale.

Il contest "Qualità in Etichetta" invita quindi giovani, istituti scolastici o persone interessate a esplorare come la trasparenza possa influenzare positivamente le nostre scelte quotidiane e contribuire a un sistema alimentare più giusto e sostenibile. I partecipanti sono chiamati a esprimere, attraverso vari mezzi creativi, la loro visione su come l'etichettatura chiara e trasparente possa migliorare la consapevolezza nei consumi e il rapporto tra azienda e consumatore finale.

Questo contest rappresenta un'opportunità unica per stimolare una riflessione critica sui temi dell'alimentazione, della sostenibilità e dell'etica aziendale, incoraggiando una nuova generazione a diventare consumatori più informati e responsabili.

Verrà premiata l'etichetta che comunicherà meglio, attraverso immagini, simboli o parole, la qualità del prodotto contenuto in un vasetto a scelta tra una delle tipologie di miele prodotte da Piemonte Miele: acacia, arancio, castagno, millefiori, melata di bosco, tiglio, tarassaco, ciliegio, sulla, tarassaco.

Il contest non ha finalità commerciali, non è una operazione volta a favorire la conoscenza del miele e delle sue caratteristiche di qualità, non è volto alla vendita di prodotti o servizi, ma alla promozione e alla diffusione di una maggiore consapevolezza nel consumatore.

Art. 2 – Destinatari

Possono partecipare al contest tutti coloro i quali abbiano compiuto 18 anni entro la data di emissione dello stesso e abbiano un profilo su Facebook o una pagina Instagram. Possono partecipare anche classi di istituti scolastici di tutti gli ordini e gradi.

Art. 3 – Caratteristiche del prodotto finale oggetto del contest

Come deve essere comunicata la qualità di un prodotto in etichetta? Cosa non può mancare? Realizza, attraverso immagini, illustrazioni, parole o qualsiasi forma creativa che ritieni utile, la tua etichetta di miele, con l'obiettivo di comunicare al meglio la qualità del miele contenuto nel vasetto.

Chiunque sia interessato a prendere parte all'iniziativa, potrà scaricare dai canali social di Piemonte Miele il modello di etichetta, liberamente modificabile su iniziativa del partecipante al contest. Sarà valida anche la semplice pubblicazione di una grafica/foto/video che rappresenti il tema.

Le etichette dovranno riportare le informazioni fondamentali sul prodotto e nuovi elementi a discrezione del partecipante al contest per comunicare al meglio e in totale trasparenza la qualità al consumatore.

Non sono ammessi foto e reel a sfondo pornografico in nessuna delle sue accezioni. Non sono ammessi foto e reel di propaganda politica. Non sono ammessi foto e reel che possano offendere la religione oppure ledere l'immagine o il decoro dei luoghi ritratti. Non sono ammessi foto e reel che non rispecchino i temi proposti dal concorso.

Art. 4 – Modalità di partecipazione

Il contest avrà inizio il 15 aprile e terminerà il 19 maggio 2024. Per partecipare è sufficiente pubblicare l'etichetta finale sul profilo Facebook o sulla pagina Instagram del partecipante, taggando la pagina @piemonte_miele e utilizzando l' #qualitainetichetta.

Art. 5 – Premio

Una selezione di vasetti di miele di Piemonte Miele, che verranno consegnati direttamente all'indirizzo segnalato dai/le primi/e tre vincitori/vincitrici.

Art. 6 – Diritti

Le etichette, le immagini e i reel consegnati per il concorso si intendono concessi ad uso gratuito a Piemonte Miele per l'utilizzo nella comunicazione aziendale.

Art. 7 – Responsabilità

Ogni autore è responsabile del contenuto delle proprie opere e, partecipando al concorso, dichiara di possedere i diritti legali e d'immagine per quanto ritratto.

Art. 8 – Privacy

Ai sensi dell'art. 13 del GDPR 2016/679, i dati forniti nell'ambito del Concorso saranno raccolti e registrati su supporti cartacei e/o informatici protetti e trattati con modalità previste dal Regolamento Privacy di Piemonte Miele, idoneo a garantire la sicurezza e la riservatezza nel rispetto delle disposizioni del codice. I dati forniti saranno utilizzati unicamente per finalità strettamente connesse e strumentali alla manifestazione. Il conferimento dei dati è necessario al fine di poter partecipare al concorso.

Art. 9 – Accettazione delle condizioni

I partecipanti, nel momento di pubblicazione di un'etichetta, di una immagine o di un reel propri, accettano il presente Regolamento e assumono in prima persona ogni responsabilità in ordine alle immagini pubblicate, dichiarando di aver realizzato l'opera legittimamente, senza violazione di alcun diritto previsto dalla legge né di qualsiasi diritto di terzi, sollevando Piemonte Miele da qualsivoglia responsabilità e conseguenza pregiudizievole derivante da domande e/o pretese azioni formulate e avanzate in qualsiasi forma, modo e tempo. Il contest non è associato, né sponsorizzato, né appoggiato a Meta. Il partecipante fornisce informazioni all'organizzazione del contest, non a Meta, che non può essere tenuto responsabile in caso di problemi.